

Программа развития Киноколледжа № 40

«Московская Международная Киношкола»

на 2012-2017 гг.

1. ПРЕДИСЛОВИЕ

1.1. Новые функции образования на современном этапе развития

Ведущие теоретики российского образования, обсуждая современную социокультурную ситуацию, утверждают: особенность текущего момента социокультурных изменений состоит в том, что завершается 400-летняя эпоха «образования по Яну Амосу Коменскому». Прежняя система образования уже не поспевает за новыми запросами промышленности, науки, искусства, личностными практиками духовного развития человека. В этот переломный момент чрезвычайно важно не следовать инерции прошлого, но вводить совершенно новые принципы образования. Такие, которые были бы соразмерны масштабным изменениям социокультурного и техно-промышленного уклада, ожидаемым через 5-10-20 и более лет.

Косметические изменения советского образования или механическое заимствование западных образцов – суть одно и то же, с точки зрения инерции прошлого. Необходимо задавать очередной шаг развития образования, отталкиваясь от понимания базовых принципов системы Коменского и их несоответствия современным условиям.

Мишель Фуко, рассматривая сформировавшийся в течение последних трех веков механизм репрессивного контроля и власти, в качестве важнейших институтов его культивирования выделяет сумасшедший дом, тюрьму и школу. Величайшее цивилизационное завоевание человечества – институт школы, основанный на выдающихся идеях просветителя Яна Амоса Коменского – есть институт подчинения и утверждения социального порядка. Школа построена на тотальном контроле и внешнем принуждении. От этого не избавились и новейшие западные модели образования, встроенные в конвейерные процессы всеобщей «макдональдизации», новую форму тейлоризма. Они также реализуют принципы предсказуемости и просчитываемости, принуждения и контроля.

Это лишний раз доказывает: школу Яна Амоса Коменского с ее вседосматривающим контролем модернизировать бессмысленно. Ей должна быть противопоставлена кардинально другая парадигма – открытая событийность, когда

основной образовательной единицей становится событие. Новое образование должно обладать целым набором новых социокультурных функций, которые у сегодняшней школы, школы Я.А.Коменского, отсутствуют.

Каковы же эти функции?

Это – функция **формирования людей нового техно-промышленного уклада**. Она связана с целым рядом других функций – с включением учащихся в процессы обновления знаний, с формированием у школьников и студентов соответствующих способностей и компетентностей, с обеспечением самоопределения учащихся к перспективным типам занятости, с участием студентов в процессах развития образования, науки и промышленности, создания новых стилей жизни и направлений в искусстве. Все это предполагает создание специальных институтов и центров, в которых молодой человек может: включаться в практику исследований под руководством опытных наставников; используя сложное научное оборудование и экспертизу учёных, участвовать в разработке технологических проектов, в проектах кино, театра, телевидения под руководством признанных мастеров. Он должен иметь возможность выставлять на молодёжных выставках и конкурсах проекты, касающиеся производств будущего и новых стилей жизни; обсуждать серьезные научные и социальные проблемы в курсе учебных дисциплин, анализировать процессы изменения знаний, стилей и концепций.

Это – функция **проектно-социального и коммуникативного общественного действия**. Студенты и школьники должны принимать участие в социальных и культурных проектах, работать и общаться в совместном деле с людьми разных возрастов, взглядов, профессий, чтобы реально чувствовать свою нужность и значимость для Москвы и для России, свою способность приносить пользу окружающим людям, помогать им.

Это – функция **организации жизненного самоопределения**. Новое образование призвано организовать для ребёнка, подростка, юноши возможность приобретения практического опыта в различных жизненных сферах. Реализация данной функции предполагает создание специальных институтов и центров, где ребёнок, молодой человек может получить опыт действия в различных творческих пространствах и практиках будущего: в молодёжном оперном театре, киностудии, детско-взрослом банке, системе детско-взрослых наукоёмких производств, молодёжных КБ; предполагает формирование специальных профессиональных ассоциаций, готовых обсуждать с подростком изменения мира профессий в России и за рубежом, готовых вводить подростков в новые поля профессиональной деятельности. Сегодня лишь 30% выпускников вузов работает по специальности. Закрытый и апрактический характер школы Коменского вызывает у выпускников проблемы не только при выборе жизненного пути, но и с приобретением жилья, строительством семьи, организацией свободного времени.

Это – функция **формирования российской идентичности**. Как сделать, чтобы выпускник московской школы, зная 2-3 иностранных языка, был открыт миру, но хотел жить в России? Она предполагает создание международных молодёжных проектов, целенаправленных грантов на проведение в Москве общероссийских и

международных проектных лагерей, а также выделение стипендий и грантов для краткосрочных учебных стажировок школьников и студентов в образовательных учреждениях любой страны мира, с обязательным требованием поделиться результатами стажировки и образовательной экспедиции со сверстниками в России, реализовать в Москве международный молодежный проект.

Это – *формирование способности к диалогу* с людьми иной культуры, иных ценностных систем и практики выстраивания межнациональных и межконфессиональных отношений. Кондопога, Манежка, Сагра – это только немногие из межнациональных конфликтов последнего времени, получившие федеральную известность. Школа сегодня практически не решает этих проблем. Более того, в условиях многонационального мегаполиса конфликты начинают переноситься внутрь образовательных учреждений, мешая учебному процессу.

1.2. Трансформация мира профессий

Переход к новому технопромышленному и социокультурному укладу, который уже начался в мире, приведет к радикальному преобразованию мира профессий. Исчезнет ряд старых профессий, появятся новые, существенно изменится сам институт профессии.

То главное, что должно произойти с профессиями, может быть названо «антропологизацией» (очеловечением) и «персонализацией» (обретением личностного смысла): профессии будут рождаться и перестраиваться в соответствии с самоопределением профессионала, с его личным видением своих жизненных задач и того мира, в котором он хочет жить. Тем самым профессии будет возвращен тот исходный смысл, который она имела в европейском культурном ареале: призвание (немецкое Beruf) или исповедание (романское profession) некоторой миссии. Это означает, что должны измениться и взаимоотношения между профессионалом и тем, кто пользуется плодами его труда: не анонимное и безадресное выбрасывание на рынок вещи или услуги, а труд для живого, конкретного человека, помогающий потребителю изменить свою жизнь и основанный на знании тех, кому адресованы продукт или услуга.

Каким может быть непосредственный ответ образования на эту трансформацию мира профессий?

Овладение профессиями в условиях их «очеловечения», возвращения им личностного смысла предполагает, что учащийся обладает способностями самоопределения и постановки целей, воображения и проектирования, проблематизации; что, работая в каком-то предмете – будь то физика, химия, кинематограф, театр, фотография или управление персоналом, – он может понимать границы этого предмета и при необходимости выходить за них; что он умеет осознавать средства, которыми он пользуется, и при необходимости создавать новые,

умеет создавать предмет действия, если готового предмета нет.

Профессионал нового типа способен действовать осознанно и на собственных основаниях, а не «как все» или как сказал начальник.

Разрабатывая программу развития Киноколледжа, нам придется учитывать все перечисленные выше моменты, если мы хотим не отстать от мировых тенденций развития профессионального образования.

2. НОВАЯ СИТУАЦИЯ КИНОКОЛЛЕДЖА

2.1. Преобразование школы в колледж

Летом 2012 г. Киношкола была преобразована в Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования города Москвы киноколледж № 40 «Московская международная киношкола» (далее по тексту «Киноколледж»), киноколледжу было предоставлено Департаментом образования здание по адресу Шаболовка 44, площадью 7800 кв.м.

Киноколледж – первое в системе образования города Москвы государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования, осуществляющее многопрофильную подготовку специалистов в области киноиндустрии и смежных областях деятельности.

Реализация образовательных программ:

Киноколледж реализует следующие образовательные программы:

1. Основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования.
2. Основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (базовой и углубленной подготовки).
3. Основные общеобразовательные программы основного общего и среднего (полного) общего образования.
4. Дополнительные профессиональные образовательные программы.
5. Образовательные программы профессиональной подготовки.
6. Дополнительные образовательные программы (научно-технической, культурологической, социально-педагогической, художественно-эстетической и другой

направленности).

7. Интегрированные образовательные программы непрерывного начального профессионального и среднего профессионального образования с сокращенными сроками обучения.

Все перечисленные в пп.1 – 7 образовательные программы реализуются на основании действующих федеральных и московских типовых положений, государственных стандартов и других нормативов по каждому виду образовательных программ.

Киноколледж осуществляет следующие виды деятельности:

- производство спектаклей, фильмов, телевизионных программ, печатных и интернет-изданий, иных видов творческой продукции;
- реализация социальных проектов;
- проведение учебных экспедиций и других выездных мероприятий, в том числе, зарубежных;
- организация семинаров, конференций, конкурсов, организационно-деятельностных и ролевых игр, круглых столов, выставок, фестивалей и др.;
- проведение психологической диагностики, тестирования, консультаций;
- осуществление международной деятельности в области образования, искусства и социальной работы, проведение обмена опытом с зарубежными партнерами, совместных проектов и мероприятий;
- организация стажировок и практики студентов в различных формах (в том числе, с отрывом от занятий) в организациях, предприятиях и учреждениях, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами;
- создание специальных условий для обучения и/или участия в проектной деятельности детей, подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;
- организация стажировочных площадок для распространения опыта по профильным направлениям деятельности, включая реализацию социальных проектов;
- выявление обучающихся и студентов, находящихся в социально-опасном положении, а также не посещающих или систематически пропускающих по неуважительным причинам занятия, осуществление, в рамках своих полномочий, мер по их воспитанию и привлечению к учебному процессу;

Педагогический коллектив образовательного учреждения понимает, что перед нами открываются перспективы для расширения и углубления того, что мы делали до сих пор. Понятно, что и сложностей будет немало.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КИНОКОЛЛЕДЖА

3.1. Профессиональное образование

Превращение Киношколы в учреждение Среднего специального образования (Киноколледж) по-новому ставит перед нами вопрос о том, что такое профессия и как можно и нужно выращивать настоящих профессионалов, работающих в области кино, мультипликации, театра, книгоиздания.

Поэтому, образовательные технологии Киношколы, сложившиеся за последние 20 лет, должны быть дополнены эффективными технологиями профессиональной подготовки и профессионального образования.

Здесь основной упор будет делаться на привлечение к преподаванию в Киноколледже наших выпускников, работающих в настоящее время на ключевых позициях в кино, на радио и на телевидении. За период 1992-2012 гг. большинство выпускников Киношколы поступило в творческие и гуманитарные вузы (ВГИК, ГИТИС, театральные училища им. Щукина и им. Щепкина, Школа-студия МХАТ, ГИТР, МГУ, педагогические университеты). Выпускники Киношколы стали работать операторами, журналистами и продюсерами на центральных каналах телевидения, актерами кино и театра, создают свои телевизионные и рекламные студии, печатные и интернет-издания, активно занимаются педагогикой, психологией, бизнесом. Планируется также привлекать к преподавательской работе опытных мастеров искусства.

3.2 Цели развития Киноколледжа

В п.2.1. устава Киноколледжа написано, что «Киноколледж создан для мировоззренческого самоопределения и профессиональной самореализации молодых людей, имеющих способности в области искусства».

В п. 2.2. перечислены цели Киноколледжа:

- формирование у обучающихся и студентов авторской позиции в искусстве и жизни, основанной на индивидуальном мировоззрении, поиске и осуществлении своего призвания,

действенном сочувствии к другим людям;

- формирование у обучающихся и студентов профессиональных и транспрофессиональных компетенций, позволяющих эффективно и осмысленно работать, понимать современную ситуацию в своей профессии, мобильно развивать и менять профессиональную позицию, создавать и продвигать свое дело (осуществлять социальные инновации, осваивать новые сферы деятельности);

- сохранение и развитие педагогических традиций Московской международной киношколы, основанных на понимании профессии как призвания (не только как ремесла), ценностях личного изменения и движения, рефлексии и осмысленного действия, сочувствия и сострадания к другим людям, интереса к разнообразию мира;

- разработка и внедрение новых государственных стандартов среднего профессионального (в перспективе – высшего профессионального) образования в области кинематографа и смежных сфер деятельности, соответствующих современным тенденциям искусства и киноиндустрии;

- построение модели образования, ориентированной на открытость различным культурным и духовным традициям, построение межкультурного диалога».

Понимая все перечисленные выше аспекты ситуации, в соответствии с уставными целями и задачами, коллектив Киноколледжа ставит перед собой на ближайшие 5 лет следующие цели развития.

3.2.1. Создание и разработка образовательных стандартов СПО на специальности «среднего звена» для российского кино и телевидения

Несмотря на то, что на высших уровнях государственной власти постоянно обсуждаются проблемы и перспективы развития российского кинематографа и телевидения, несмотря на то, что основным препятствием такого развития называется отсутствие в нашем российском кино и телевидении квалифицированных кадров среднего звена, несмотря на все это в настоящее время по неизвестным причинам в стандартах СПО отсутствуют специальности, связанные с кино: оператор, осветитель, специалист по видеомонтажу и др. Следовательно, отсутствует целенаправленная, систематическая и массовая подготовка таких специалистов. Их и не будут готовить, пока такие стандарты СПО не появятся.

Мы планируем привлекать для этой работы ведущих операторов, режиссеров и продюсеров, как из России, так и из-за рубежа, используя свои партнерские сетевые связи.

3.2.2. Создание на базе Киноколледжа культурного центра, способного объединить вокруг себя творческую молодежь и подростков как ЮАО, так и других районов Москвы.

Эта цель предполагает создание на Шаболовке,44 системы производственных, выставочных, дискуссионных площадок, на которых будут проходить выставки работ творческой молодежи, театральные и кинофестивали, поэтические и литературные вечера, художественные и дизайнерские выставки работ молодых художников и режиссеров, творческие встречи молодежи с мастерами искусств и профессионалами.

Создание такого «центра притяжения» для творческой молодежи должно предоставить возможности для осуществления совместных проектов молодых талантливых ребят и признанных мастеров, совместные творческие театральные и художественные лаборатории.

Необходимость создания такого молодежного культурного центра видится нам из-за следующих причин:

- мы уверены, что в искусстве главное – это зритель, только если художник способен доставить радость зрителям, если он способен заставить их переживать, плакать, грустить, смеяться, если он способен открыть для зрителя новые горизонты видения и чувствования, только тогда искусство выполняет свою миссию. Поэтому будущие профессионалы, которым предстоит двигать вперед российское кино, театр и телевидение, должны с самого начала своего профессионального обучения выходить на контакт со зрителем.

Нужно, что было место, где эти встречи со зрителем (и детским, и взрослым) происходят. И таким местом, такой площадкой должен стать культурный центр.

- хорошее профессиональное образование невозможно без вовлечения в образовательный процесс самих профессионалов. Ни один преподаватель не может научить творчеству. Чтоб стать мастером нужно, чтобы было на кого смотреть и равняться, чтоб рядом с тобой был мастер, профессионал, осуществляющий реальную работу и демонстрирующий ученикам все свое мастерство. А для привлечения профессионалов, для того, чтобы у наших студентов появились совместные с ними проекты, нужно создать для них подходящие условия – технические, организационные, инфраструктурные, творческие и финансовые.

На это и должен работать культурный центр.

- без обмена опытом, без приглашения к нам зарубежных специалистов, занимающихся творческим профессиональным образованием, без экспедиций за рубеж, без стажировок современное творческое образование уже невозможно. Мир, особенно мир кино, телевидения, масс-медиа, меняется быстро, и чтоб уследить за основными трендами и тенденциями этих изменений, нужно быть постоянно в контакте с основными мировыми центрами, откуда такие тренды исходят. За прошедшие годы Киношкола наработала достаточное количество связей, и сейчас наступило время их использовать. И для этого также необходима площадка, оснащенная по последнему слову техники.

Более детальное описание проекта создания культурного медиа-центра – находится в Приложении 1, а стратегии развития школы – в Приложении 2.

3.3. Задачи развития Киноколледжа

Для достижения заявленных выше целей развития необходимо сформировать четыре блока задач.

3.3.1. Профессиональный блок

Выработка представлений о профессии, ее роли и месте в современном мире, разработка и утверждение стандартов и учебных программ профессионального образования в области кино, телевидения, театра, анимации, издательского дела. Выпуск учебной литературы по специальностям колледжа, изготовление учебных видеофильмов.

3.3.2. Образовательный блок

Разработка и опробование новых образовательных форм в дополнение к социальным проектам, мастерским и прочим формам, которые существуют в Киноколледже сейчас.

Создание новых образовательных программ с привлечением к их созданию и преподаванию лучших профессионалов. Выпуск методических материалов (книг, видеофильмов), фиксирующих содержание и образовательную методику, позволяющих распространять новые образовательные формы и образовательные технологии, применяемые в Колледже.

3.3.3. Технический и инфраструктурный блок

Реконструкция бывшего производственного корпуса колледжа №31, и создание на его месте современной производственной кино-театральной площадки, позволяющий производить самые современные медиа-продукты. Что потребует, естественно, оснащения этой площадки самым современным съемочным и звуковым профессиональным оборудованием.

В настоящее время Дирекцией объявлен тендер на дизайн-проект реконструкции производственного корпуса, начался текущий ремонт учебного корпуса.

3.3.4. Организационно-финансовый блок

Создание культурного центра невозможно без привлечения ресурсов района и города, без постоянных контактов с жителями района, без использования особенностей той городской среды, в которой сейчас находится Киноколледж (Донской монастырь и Донское кладбище, на котором похоронены многие известные люди России, оставившие свой след в нашей истории, телестудия на Шаболовке и архитектурно-технический памятник – телевизионная башня инженера Шухова, и др.)

Поэтому большое значение приобретает деятельность по «общественной коммуникации», то, что обычно на западе называют ‘public relations’.

С другой стороны, для обеспечения всей планируемой деятельности культурного центра необходимо разработать новые схемы финансирования с привлечением внебюджетных средств.

3.3.5. Социально-проектный блок

Мы планируем расширить и углубить проектную работу по двум социокультурным образовательным проектам «Скрытая история» и «Ты не один».

4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КИНОКОЛЛЕДЖА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Проблема №1: Вынужденные ограничения по количественному составу студентов

<i>Истоки проблемы</i>	<i>Путь решения</i>	<i>План действий</i>	<i>Сроки</i>
<p>- из-за ремонта и реконструкции не действует 75% выделенных Киноколледжу учебных помещений</p> <p>- задействованная в учебного процессе часть помещений недостаточно оснащена для обучения по программам СПО</p> <p>- в действующих ФГОС нет целого ряда востребованных и популярных среди молодежи киноспециальностей (видеосъемка, видеомонтаж, спец.эффекты, администрирование и др.)</p>	<p>1. Расширение площадей под учебный процесс в соответствии с проектной мощностью здания (в 3,9 раза).</p> <p>2. Техническое оснащение помещений киноколледжа, необходимых для обучения по программам СПО</p> <p>3. Разработка, утверждение и внедрение новых ФГОС по киноспециальностям, соответствующих современным запросам рынка киноиндустрии, (что позволит привлечь студентов, не нашедших себя в спектре действующих специальностей СПО)</p>	<p>Завершение ремонтных работ на 2 и 4 этажах учебного корпуса</p>	<p>Декабрь 2012</p>
		<p>Разработка дизайн-проекта производственного комплекса киноколледжа</p>	<p>Декабрь 2012</p>
		<p>Разработка рабочего проекта производственного комплекса</p>	<p>М а й 2013</p>
		<p>Комплексный капитальный ремонт производственного корпуса, 1 и 3 этажей учебного корпуса</p>	<p>А в г у с т 2013</p>
11		<p>Закупка учебного (профессионального) оборудования (кино-, видео-, аудио-, фото)</p>	<p>Декабрь 2012</p>
		<p>Разработка проекта</p>	<p>А п р е л ь</p>

Проблема №2: Пробелы в нормативно-методической базе по специальностям, представленным в киноколледже

<i>Истоки проблемы</i>	<i>Путь решения</i>	<i>План действий</i>	<i>Сроки</i>
<p>- Не разработаны типовые программы по специальности «Анимация», что затрудняет разработку соответствующих рабочих программ</p> <p>- Не существует специальных учебных и методических пособий для колледжей искусства</p>	<p>1. Взаимодействие с колледжем №60 и другими колледжами искусства (№61, им. Моссовета, аудиовизуальным отделением колледжа №11) с целью обмена типовыми программами.</p> <p>2. Анализ учебных пособий для творческих вузов и их адаптация для уровня колледжа</p>	<p>Получение типовых программ по специальности «Анимация», разработанных колледжем №60.</p>	<p>М а р т 2013</p>
		<p>Подбор программ и учебных пособий творческих вузов</p>	<p>Февраль 2013</p>
		<p>Адаптация вузовских программ и учебных пособий для уровня колледжа (при поддержке кафедры профессионального обучения МИОО)</p>	<p>А в г у с т 2013</p>

Проблема №3: Недостаток бюджета при переходе на подушевое финансирование

<i>Истоки проблемы</i>	<i>Путь решения</i>	<i>План действий</i>	<i>Сроки</i>
<p>- Колледж, обучающий искусству, тем более, киноискусству, по нашему убеждению не может быть большим. Наша принципиальная установка – индивидуальный подход в обучении. Это входит в противоречие с новой системой финансирования, при которой, при небольшом контингенте, мы оказываемся экономически «нерентабельными»</p>	<p>1. Открытие стажировочной площадки МИ-ОО на базе киноколледжа для обучения учителей разных предметов видеотехнологии.</p> <p>2. Расширение государственного задания киноколледжа за счет индивидуальной части – социально значимых проектов и мероприятий</p> <p>3. Построение системы взаимодействия с профессиональными кинематографистами (киностудиями, продюсерскими компаниями) как с заказчиками на подготовку кадров, спонсорами, партнерами и инвесторами</p>	<p>Оформление пакета документов на открытие стажировочной площадки МИ-ОО и образовательных программ</p>	<p>Декабрь 2012</p>
		<p>Разработка проекта государственного задания на 2013 г.</p>	<p>Декабрь 2012</p>
		<p>Разработка программы взаимодействия с профессиональным киносообществом.</p>	<p>Декабрь 2012</p>

5. РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ КИНОКОЛЛЕДЖА (методические, организационные, инфраструктурные, человеческие)

В течение последних десяти лет в Киношколе разработаны и опробованы уникальные образовательные формы и социально-реабилитационные технологии, эффективность которых подтверждена многочисленными отечественными и зарубежными экспертами и является базой образовательной деятельности Киноколледжа. На этой основе сформирован перечень образовательных услуг, реализуемых в настоящее время Киноколледжем, которые отвечают насущным потребностям и проблемам современного российского образования, особенно остро ощущаемым в таком мегаполисе как Москва:

- нравственное и эстетическое воспитание.
- самоопределение в современном мире, формирование мировоззрения и гражданской позиции.
- профориентация в творческих областях (кино, театр, мультипликация, ИЗО, звукорежиссура, и т.д.), понимание собственных склонностей и призвания.
- начальная профессиональная подготовка в перечисленных областях.
- формирование творческого воображения и проектного мышления
- формирование элементарных организационно-управленческих компетенций.
- освоение начальных педагогических компетенций (хотя бы для того, чтоб в будущем воспитывать собственных детей).
- формирование личной образовательной траектории на ближайшую перспективу.

Следует подчеркнуть, что некоторые из этих услуг являются уникальными не только в Москве и России, но и в мировой практике, что неоднократно подтверждалось в ходе многолетних контактов студентов и педагогов Киноколледжа с ведущими инновационными образовательными учреждениями по всему миру.

Актуальность этих услуг также подтверждается их соответствием недавно опубликованной образовательной программе НИИИСПРОО. А их востребованность на российском рынке – тем, что количество родителей, стремящихся каждый год устроить своих детей в Киношколу, в несколько раз превышает количество имеющихся мест.

5.1. Образовательная технология

5.1.1. Кто обучается в Киноколледже

В Киноколледже подростки от 12 до 18 лет (8-11 классы) осваивают элементы творческих профессий, связанных с театром, кино, мультипликацией и литературным творчеством.

Профессии эти притягательны для современных детей – они все хотят быть похожими на своих экранных кумиров. Поэтому дети с радостью начинают заниматься театром и кино – для них это кажется более легким и веселым занятием, нежели штудирование учебника физики или химии.

Тем более, что в киношколу попадают в основном дети, не прижившиеся в других школах из-за своей «социальной неадаптивности», т.е. неспособности или нежелания вписываться в существующие в школах образовательные формы – предметное обучение и классно-урочную систему.

5.1.2. Как можно использовать в образовательных целях имеющуюся у таких детей «тягу к искусству»?

Совершенно очевидно, что ребенок не может действовать как настоящий актер или настоящий режиссер – если такое и случится, то через много лет. Но некоторые элементы и **технические средства** театра и кино он может попробовать уже сегодня. Видеокамеры есть почти у всех, весь вопрос, что на них снимать и как это делать, чтобы получалось настоящее кино, а не хоум-видео? Читать стихи со сцены и петь могут многие дети, но как добиться того, чтоб это действительно имело отношение к актерскому мастерству, а не к детскому утреннику?

Наша образовательная задача состоит в том, чтобы дети и подростки, несмотря на свой «нежный возраст», тем не менее, хоть чуть-чуть прикоснулись к подлинному искусству и творчеству, к главной сути того, что в будущем вполне возможно станет их профессией.

А если и не станет, то, может быть, они просто научатся по-настоящему понимать и любить кино, театр, литературу и музыку. Поскольку именно в этом возрасте прикосновение к подлинному искусству оставляет в душе человека глубокий след на всю жизнь.

По словам А.П. Чехова, искусство воспитывает в человеке эстетику, эстетическое чувство. Воспитанный человек приучается оценивать окружающее как красивое или как безобразное, во всем видеть эстетический момент. Есть надежда, что человек, прикоснувшийся к искусству, приобретает некоторую воспитанность: не будет хамить другим людям, не прошлепает в грязной обуви по только что вымытому полу, не ляжет спать одетым, не будет есть что попало и грязными руками, не будет жить среди гор

мусора...

В искусстве также есть несколько принципов, которые важны для жизни и которые обычно «отпечатываются» на человеке, занимающемся творчеством:

- любое произведение искусства **имеет замысел**, нет искусства вне замысла. Если человек занимается искусством, то он обязательно учится замысливать и реализовывать замысленное.

Можно назвать это «проектным мышлением» - человек привыкает привносить смысл и цель во все, что он собирается делать и искать смысл во всем, что сделано окружающими, в том, что происходит вокруг него, все время задавая себе вопросы: а это я зачем делаю? а это что означает?

Этот принцип в дальнейшем может переноситься на все, что человек делает в своей жизни, и жизнь перестает быть пустой, приобретая для него некоторый смысл.

- в искусстве нет стандартных путей - при реализации своего замысла художнику приходится искать что-то новое, творить и выдумывать, включая свое воображение на полную мощность.

Кем бы ребенок не стал в будущем, этот **творческий подход** к любому делу, взятый им из искусства, останется с ним навсегда.

5.1.3. Образовательное событие как основа педагогической технологии

В основе педагогической технологии Киношколы лежит **образовательное событие**, поэтому вся та деятельность, в которой участвуют педагоги и дети состоит в подготовке и осуществлении этого события.

Именно событие как единица образования является основным средством, с помощью которого педагоги Киношколы добиваются результатов. Следует подчеркнуть, что событие – не цель педагогической деятельности, а ее **средство**. Если педагогу нужно чего-то добиться в плане образования своих учеников, то он придумывает, как это сделать, замыслив и выстроив событие (а чаще цепочку событий) определенного рода

Событие понимается здесь так, как это принято в драматургии – как то, что делит жизнь героя произведения на «до» и «после».

«Это было еще до того, как произошло то событие». «До этого события я был одним, а после него стал другим». Так обычно люди вспоминают о важных для них жизненных событиях. Событие изменяет человека и его самосознание. Когда человек осознает, где, как и в какой момент с ним произошли те или иные важные для него изменения, то он называет это словом «событие». Получается, что любое событие субъективно – то, что для одного человека стало событием, для другого может вообще пройти незамеченным и даже никак не зафиксироваться в памяти. Кроме того, некое

происшествие становится для человека событием только в том случае, если он осознает это как событие, т.е в момент осознания.

Что значит «осознать как событие»? Во-первых, понять, что твоя жизнь не может больше продолжаться так, как она шла до этого. Неважно, в силу ли внешних обстоятельств, которые изменились, или в силу каких-то твоих внутренних решений. Во-вторых, увидеть какие-то новые продолжения и новые для себя возможности, проявившиеся в момент события.

Иногда бывает, что между самим происшествием и осознанием его как события, изменившего твою жизнь, проходят многие годы – твоя жизнь уже давно поменялась, как будто, сама собой, (и чаще всего поменялась она совсем не в благоприятном для тебя направлении), а ты только сейчас осознаешь, как и почему это произошло.

Если вернуться к пониманию события в драматургии как делящего жизнь героя истории на «до» и «после», то можно сказать, что герой может осознать «событийность» и «судьбоносность» какого-то эпизода лишь к концу истории, читатель обычно начинает догадываться в середине истории, благодаря подсказкам автора, а автор обязан знать об этом еще в тот момент, когда он замысливает свою историю.

Из всего этого следует, что любое событие имеет для человека образовательный смысл, а значит, событие может специально организовываться педагогом именно с такой целью.

При таком подходе образовательная траектория человека всегда проходит через череду «вспышек»-ситуаций, которые и должен выстроить для него педагог.

А самое главное, педагог должен помочь ученику в осознании случившегося в каждой из этих ситуаций как некоторого события, как того, что открывает для ученика новые пути его личностного роста и движения. Будет лучше, если «герой истории» осознает событийность произошедшего с ним сейчас, а не много лет спустя. Пока у него еще есть силы и время воспользоваться теми возможностями, которые открывает в его судьбе случившееся с ним событие.

Что может стать поводом для события?

Спектакль, на которое приглашаются родители и дети из соседних детских домов. Школьный кинофестиваль, на котором дети показывают свои видео- и кино-работы и получают призы и оценки профессионалов. Международная образовательная конференция, на которую съезжаются друзья и партнеры Киношколы со всего мира. Все это при правильной организации может и должно стать образовательными событиями для детей.

Очевидно, что событие – это не то же самое, что мероприятие. Мероприятие можно посетить, посидеть на нем и уйти. А событие происходит, случается с тобой и с твоими друзьями. Поэтому тот же спектакль может стать как событием, так и мероприятием – все дело в том, как его готовить и организовывать, а еще в том, как относятся ко всему происходящему его участники и зрители, насколько они включены в происходящее и

насколько глубоко переживают его.

Хотя, как уже сказано выше, для педагога и для реализации его целей событие всегда является средством, но для **внешнего наблюдателя и зрителя** это же событие может выглядеть как предъявление **некоторого продукта и результата** той деятельности, которой занимались дети вместе с педагогами, то есть как театральная постановка, как представление (презентация) фильма, как открытие фото или выставки.

Этот продукт может быть оценен по соответствующим культурным критериям, принятым в сообществе профессионалов – театральных и кинокритиков, фотографов и художников. И эта оценка имеет чрезвычайно важное значение для детей, принимавших участие в работе и мечтающих в будущем как-то связать свою жизнь с этими областями искусства.

Понятно, что при этом сам момент обсуждения и оценивания профессионалами их работы, становится для детей еще одним событием, которое глубоко переживается ими.

Однажды пережив событие, дети навсегда это запоминают и следующее событие уже готовят вместе с педагогами вполне сознательно, понимая, что это такое, и используя для этого те **виды творческой деятельности**, которые они выбрали для своей «специализации»: кино, театр, мультипликацию, литературу и журналистику.

5.1.4. Творческая мастерская как основная образовательная форма

В жизни Киношколы каждый из этих видов творческой деятельности представлен в форме **творческой мастерской**. Есть мастерские «Режиссер-оператор», «Актер», «Мультипликатор», «Сценарист», «Звукорежиссер». Главная задача педагога, ведущего мастерскую (мастера) состоит в том, чтобы разглядеть в ребенке, пришедшем к нему, какие-то склонности или задатки, которые пока никому, кроме педагога-мастера не видны. Увидеть их, дать им проявиться - публично и для всех: для остальных детей, для родителей, для других педагогов, которые их пока не видят, наконец, для самого этого ребенка. У каждого ребенка должно обязательно случиться такое событие - его личная победа, хотя бы самая маленькая, но, несмотря на свою малость, абсолютно очевидная для всего детско-взрослого коллектива школы. В том, чтобы такая победа случилась для каждого ребенка и состоит одна из задач педагога мастерской.

Вторая задача состоит в том, чтобы дать возможность ребенку хоть немного прикоснуться к тому виду творческой деятельности, который фигурирует в названии мастерской. И это отнюдь не просто, ведь он имеет дело не со студентом актерского или кинематографического ВУЗа, который уже выбрал свою профессию, придя в этот ВУЗ.

Даже в ВУЗе знакомство с основами профессионального мастерства занимает несколько лет, а что можно успеть за несколько часов в неделю, отведенных на занятия

мастерской?

Решить эту задачу можно только в том случае, если мастер может выделить в той творческой деятельности, которой он занимается с ребенком, основное содержание, суть, «стержень» или «ядро», вокруг которого эта деятельность сформировалась, и без которого ее существование невозможно. Выделив это «ядро», мастер должен так предъявить его ребенку, чтоб тот смог его понять, взять и освоить.

Главная проблема здесь - в соразмерности этого «ядра» тем скромным возможностям, которые есть у ребенка, делающего в творчестве свои первые шаги. Как в Киношколе эта проблема решается?

5.1.5. Роль и значение игровых форм в педагогике Киношколы

Как известно, дети любят играть в игры, а психологи и философы, занимающиеся играми, всегда подчеркивали два основных свойства любой игры:

(1) – игра делает «играемое» соразмерным играющему (так мальчик, скачущий на палке и играющий в кавалериста, пока не смог бы справиться с настоящей лошадей).

(2) – в игре проявляется подлинная сущность людей, вещей и социо-культурных отношений, проявляется то, какие они есть на самом деле.

Именно эти свойства игры и позволяют использовать ее для «освоения» детьми различных видов творческой деятельности – по сути дела, внутри киношкольных мастерских происходит игра в театр, игра в кино, игра в создание мультфильма, при этом дети на самом деле осваивают некоторые важнейшие элементы и смыслы творчества (при условии, что педагог-мастер грамотно их выделил и «вбросил» в игру в качестве специальных «игрушек»).

Например, игра в организацию, т.е. в подготовку события, которое значимо и важно, как для детей, так и для педагогов, события, которое должно состояться в срок и пройти «на высоком профессиональном и творческом уровне», мобилизует детей, включает скрытые в них энергетические ресурсы, проявляет их задатки и индивидуальные способности, о существовании которых до этого никто из взрослых даже не подозревал.

Организация карнавала в международном детском лагере в Италии, подготовка и показ спектакля в интернате для детей больных ДЦП, совместная с японскими детьми работа над спектаклем или мультфильмом, которая заканчивается презентацией в одном из лучших залов Токио - все это требует от участников объединения в целом различных видов творчества, не говоря уже о предельной мобилизации собственных творческих сил.

Поэтому игровые формы широко используются внутри образовательных технологий Киношколы, можно даже сказать, что один из главных аспектов

педагогического подхода, применяемого здесь, может быть выражена термином «игровая педагогика».

5.1.6. «Игра в организацию» и ответственность педагога за результат

Организационно-управленческая деятельность и проектная деятельность в своей полноте точно также недоступны для детей, как и те творческие деятельности, о которых говорилось выше (режиссура, актерское мастерство, и т.д.). Поэтому приходится запускать «игру в проектирование и организацию», в рамках которой дети делают то, что им по силам организовать самим. Для этого в самом начале подготовки к очередному событию между детьми распределяются так называемые **«организационные должности»**, каждая из которых имеет свой функционал и свои зоны ответственности в общем процессе подготовки к событию.

Список этих должностей зависит от типа события. Например, если готовится экспедиция, то никак не обойтись без начальника, финансиста, штурмана, завпита, завжила, и еще десятка столь же важных персонажей. Если готовится спектакль, то должен быть режиссер, продюсер, зав.труппой и художник по костюмам.

Как известно, в любой игре главное – это процесс, а не результат. Конечный результат важен в работе, а не в игре. Именно по конечному результату, как правило, оценивается – сделана работа или нет. В игре же результат часто вообще не важен, ведь дети учатся в процессе, и удовольствие, и радость получают от самого процесса игры.

Но при этом событие, которое организуется и проектируется в Киношколе должно быть настоящим событием – дети чуткие и фальшивое легко отличают от подлинного. Как же быть, как совместить при организации события производственные (рабочие) цели, направленные на получение результата, с образовательными (игровыми) целями?

Для этого каждая из организационных должностей, занимаемых детьми при подготовке события, обычно «подпирается» педагогом, который очень часто выполняет основную работу по организации события. Причем, делает он это часто незаметно для детей – ведь мы помним принцип: у каждого ребенка должна быть своя собственная победа. Обычно только к третьему году обучения, пройдя несколько таких «игр в организацию», некоторые из детей осваивают «должность» на таком уровне, что могут реально ее удерживать.

Но отвечает за итоговую событийность и за ее последствия все равно педагог.

5.1.7. Жизнь по законам искусства – «педагогика конфликта»

Попадание в позицию «автора произведения искусства» всегда предполагает не только свободу самовыражения, но и ответственность за последствия. Принцип состоит в том, что любое произведение искусства должно приносить кому-то радость, делать чью-то жизнь лучше и светлее. В этом состоит смысл и назначение искусства и творчества, как его понимают в Киношколе. Поэтому событие, которое организуется и готовится – это есть *со-бытие* произведения искусства с его творцами и его зрителями.

С другой стороны, чтобы реализовать свой замысел, часто приходится в процессе его реализации идти на конфликт.

Конфликт не есть изначальное зло – бывают содержательные конфликты, которые продвигают работу, реальное творчество невозможно без конфликтов.

Даже в драматургии конфликт есть двигатель сюжета любого произведения. При этом конфликт в искусстве – это не ссора, не склока и не драка. В конфликте всегда присутствуют содержательные идеи, которые сталкиваются, и есть персонажи – носители этих идей, через столкновение которых зритель понимает нечто про столкновение идей.

С другой стороны, только в конфликте происходит **самоопределение и взаимопределение** свободных личностей, работающих вместе над каким-то делом.

Поэтому нужно уметь идти на конфликт, если это нужно и ты понимаешь, какую идею отстаиваешь, уметь «держать удар» в конфликте, уметь разрешать конфликты и делать выводы из конфликтов. Причем сказанное относится как к педагогам, так и к студентам. Поэтому еще один важнейший аспект педагогического подхода, применяемого в Киношколе можно охарактеризовать термином «**педагогика конфликта**».

Все дело в том, что всякая творческая деятельность, осуществляемая детьми и педагогами в Киношколе, существует в своеобразном «поле» межличностных отношений: взаимных симпатий-антипатий, дружбы, любви, соперничества, и т.п. И в этом «силовом поле» сами собой, естественно, возникают разнообразные столкновения и конфликты между участниками.

Тем более, что сам подростковый возраст, в котором находятся учащиеся Киношколы, - это возраст конфликтов. Подросток конфликтует со всем миром - с друзьями, с родителями, с педагогами. Поэтому одна из основных задач педагога состоит в том, чтобы научить подростков разрешать эти конфликты, переводить любое столкновение из плоскости коммунальной ссоры в плоскость содержания, превращать конфликт из тормоза в двигатель рабочего процесса. Если этого не сделать (и не научить этому детей), то никакой работы над фильмом, спектаклем, выставкой не будет – будет вечное соперничество и выяснение отношений.

А главное, кем бы ни стали наши дети в будущем, им все равно придется столкнуться с этой стихией межличностных отношений, и сейчас, пока есть такая

возможность и время, наша задача как педагогов – научить их конструктивно с этой стихией работать.

Поэтому многие конфликты изначально заложены в организацию школьной жизни.

Например, в Киношколе существует «Декларация принципов», которую обязан соблюдать каждый учащийся – он лично подписывает этот документ при поступлении в школу. В Декларации есть такие принципы, как «не курить», «не употреблять алкоголь», «не употреблять нецензурные выражения», «не унижать достоинства других людей».

При этом ребенок, даже прочитав и согласившись выполнять эти принципы, как правило не относит их к себе и к своей жизни и, следовательно, соблюдать не собирается. А для некоторых детей (в силу подросткового возраста с его потребностью в адреналине) эти принципы служат своего рода «провокацией» - а что будет, если я их нарушу? А поймут меня на этом нарушении или мне удастся ускользнуть?

В этом возрасте для подростков естественно «играть в конфронтацию» со взрослыми – с родителями, с педагогами, с администрацией школы. А дальше все зависит от того, во что в ответ на это начинают «играть» взрослые.

Один из вариантов, принятых во многих школах, где тоже есть свои «Кодексы лицеиста и гимназиста», состоит в том, чтобы на этом конфликте учить детей соблюдать законы и понимать, что за нарушение законов приходится нести ответственность. Поэтому все подобные «кодексы» рассматриваются как своеобразные «квазизаконны», решение о наказании за их нарушение принимаются голосованием на общем собрании школы и т.д.

В результате в школе разворачивается «игра в минигосударство» и игра в демократию.

В Киношколе реализуется другой подход. Конечно же, никто не оспаривает, что человек, нарушивший «Декларацию принципов» должен понести наказание (вплоть до исключения из школы) и искупить свою вину. Но сначала он должен эту вину признать, а не рассматривать наказание как простое невезение и несправедливость – «другие тоже нарушают, просто мне не повезло, я попался, ну, ничего, сейчас для вида покаюсь, а в следующий раз буду хитрее». Чтобы вынуть человека из этого круга самооправдания, приходится проделывать с ним большую совместную работу, направленную на осознание им причин своего поступка, вытаскивание оснований того конфликта, который привел к этому – его конфликта с педагогами, с родителями, со сверстниками, конфликта со всем миром, в котором очень часто пребывает подросток в силу специфики этого возраста.

И эта тонкая работа (результат которой всегда неоднозначен и непредсказуем) невозможна без глубоких личных отношений между ребенком и педагогом, прежде всего – мастером, который ведет ту мастерскую, в которую попал ребенок.

Фигура мастера является ключевой в не только в процессе осознания того, что с ним произошло в этот раз, и почему он (осознанно или нет), нарушил «Декларацию».

В ходе выяснения оснований конфликта мастер может и должен прояснить вместе с ребенком и более глубокие вещи: чего же тот вообще хочет достичь в своей жизни, кем стать, к чему он стремится и о чем он мечтает. И соотносит эти стремления и мечты ребенка с какими-то общезначимыми и общечеловеческими ценностями. А еще показать ребенку путь и средства – как эти его цели и стремления могут быть реализованы в школе, в этом коллективе, вместе с его друзьями, при помощи этих педагогов и этих родителей. Таким образом, педагог стремится перевести любой конфликт в следующий шаг образовательного движения ребенка.

Только в результате такого подхода и такой работы удастся сформировать то, что Ю.В. Громыко называет «детско-взрослой общностью», без такой общности невозможны ни творческая работа в искусстве (над спектаклем, фильмом, концертом), ни плодотворный процесс учения-обучения (в том числе и на общеобразовательных предметах).

5.1.8. «Арт-педагогика» - основные принципы и условия ее осуществления

Подведем некоторые итоги.

Включение детей и подростков в особую деятельность творческого характера, организуемую и осуществляемую взрослыми – эта идея лежит в основе созданной в Киношколе образовательной технологии, которая получила название «**арт-педагогика**» (от слова *art* – искусство).

Поскольку в основе арт-педагогике Киношколы лежит **образовательное событие**, вся та деятельность, в которой совместно участвуют педагоги и дети, состоит в подготовке и осуществлении разнообразных событий

Перечислим несколько важных организационных характеристик этой деятельности, только при наличии которых, внутри нее может происходить процесс образования:

1) **технические средства** этой деятельности должны быть **доступны детям и подросткам** (если не полностью, то хотя бы частично). Иначе говоря, дети должны иметь возможность осуществить какую-то самостоятельную активность в выбранной области – снять что-то на видеокамеру, спеть, нарисовать и т.д.

2) деятельность эта строится на основе некоторой **последовательности событий**, а кроме того она имеет явно предъявляемый **продукт или результат**, к которому можно публично отнестись, и который можно оценить, исходя из культурных и профессиональных критериев. Иначе говоря, для этой деятельности существуют **культурные нормы и образцы**, на которых и основаны критерии ее оценки. И детям, столкнувшимся с искусством, с самого начала задается очень высокая «планка» - по

уровню великих произведений искусства и высших достижений культуры.

3) это **творческая деятельность**, то есть сам характер деятельности таков, что она требует от ее участников выражения их истинных чувств, мыслей, эмоций, формулировки и достижения участниками собственных целей, а для этого - предельного напряжения всех их усилий. Этим она кардинально отличается от повседневной жизни заурядного московского школьника. Но для достижения такого напряжения деятельность эта должна быть специальным образом организована – обеспечением этого и занимается педагог, работающий в Киношколе.

4) дети попадают в эту деятельность на **«авторские позиции»**, т.е. позиции, в которых от них требуется активное и самостоятельное действие, невозможное без самоопределения (хотя бы на уровне ответа на вопросы «что я хочу сделать? для кого я это делаю?»). А где есть **самоопределение**, там появляется и ответственность - за что лично ты взялся отвечать? Что будет, если ты не выполнишь то, за что взялся?

5) конечно же, деятельность эта **организуется и направляется взрослыми**, но они тут стремятся выступать не в роли руководителей и преподавателей, а в роли соратников и со-творцов, **делающих на равных с детьми общее дело**. Главная цель педагога при таком подходе – активизировать ребенка, предоставить ему поле и плацдарм для самостоятельной активности. Конечно же, такой подход связан с большим риском, поскольку никогда не знаешь, как твой ученик воспользуется предоставленной ему свободой, какой следующий «ход» сделает. А кроме того, несмотря на применяемые игровые формы, результат работы все равно должен быть предъявлен в конце, и за это отвечает именно педагог.

5. 2. Образовательная антропология

5. 2.1. О необходимости образовательной антропологии.

Любая образовательная технология должна опираться на ту или иную образовательную антропологию. Грубо говоря, педагог должен иметь четкий ответ на главный вопрос: а кого же он растит? Что хочет получить в качестве итога своей работы? Какими главными качествами должен обладать в идеале наш выпускник?

Главных как минимум два, причем тесно связанных друг с другом:

- **разумность** (осознанность своих действий и поступков), способность не быть машиной и автоматом, обрабатывающим некую «программу», когда-то в тебя попавшую.

- **свобода воли**, понимаемая как «самовластье», как неподчиненность внешним силам, которые все время пытаются как-то «управить» человеком, «манипулировать» им в своих собственных интересах.

Человек должен обладать этими качествами в идеале, однако в реальности такие люди встречаются крайне редко, и в этом состоит одна из основных проблем, с которой сейчас сталкивается педагог. Своего рода «антропологический вызов». Поэтому, одна из главных антропологических задач, которую приходится решать школе, отвечая на этот вызов, состоит в восстановлении в ребенке этих качеств – разумности и свободы.

То есть, речь здесь идет о своеобразной «ре-абилитации» детей в этом смысле.

5.2.2. О выборе антропологической единицы

Когда речь идет о ребенке, т.е. о растущем и формирующемся человеке, в качестве антропологической единицы следует рассматривать не отдельного ребенка, индивида (этого явно недостаточно), и не личность (поскольку она еще не сформирована у ребенка), а более сложное целое. То целое, в рамках которого происходит становление и взросление ребенка.

В качестве этого целого разумно взять триаду: ребенок – педагог – родитель. Такой выбор единицы основан на простом соображении: в будущем, когда ребенок вырастет, ему наверняка придется быть и родителем и педагогом.

И он станет плохим родителем и педагогом или хорошим, в зависимости от того, какие образцы родительства и педагогики он видел перед собой в детстве – став взрослым, он просто «развернет» и реализует эти «впитанные» и «считанные» им в детстве нормы.

Поэтому предметом нашего внимания должны стать отношения, складывающиеся в этой триаде: между ребенком и педагогом, между ребенком и родителем, между родителем и педагогом.

Влияя на складывание этих отношений, мы, фактически, формируем будущую личность ребенка.

Например, проучившись год или чуть более в Киношколе, многие наши ученики восстанавливают порушенные до этого отношения со своими родителями. Улучшается и атмосфера в семье, отношения с братьями-сестрами.

В современном мире очень сложно быть родителем. Откуда взрослым знать, как это – «быть родителем», если их никто и никогда не учил этому. Перед ними есть только пример их собственных родителей, и этот пример отнюдь не всегда бывает удачным.

А, кроме того, мир меняется слишком быстро, и любой опыт, даже самый благоприятный, быстро устаревает, в том числе и опыт родительства.

Школа, в лице педагога, становится для родителей своеобразным «зеркалом», в котором они впервые, быть может, видят свои отношения со своими собственными

детьми как бы со стороны, отстраненно.

В работе педагога (если родители воспринимают его как партнера и помощника в воспитании их ребенка), они могут увидеть какие-то новые для них действенные методы. И попробовать действовать также – и в результате меняются их отношения с сыном или дочерью.

Примерно такой же процесс происходит и со стороны ребенка – благодаря общению с педагогом он начинает стремиться понять своих родителей и научается хоть немного им сочувствовать.

5. 2.3. Требования к выпускнику Киношколы и при переводе студента на следующий курс

Если спросить, какова главная компетенция выпускника Киношколы, то можно дать такой ответ: он должен смочь сам подготовить некоторое событие – от замысла до реализации, используя для этого те творческие и организационные деятельности, которые он освоил за время обучения в Киношколе.

Для того, чтобы проверить насколько четверокурсник накануне выпуска соответствует этому требованию, в Киношколе существует такая форма как подготовка и защита диплома. Фактически, при подготовке диплома он должен проявить себя как автор некоторого произведения, пройдя весь путь – от замысла до реализации. Кроме того, ему придется проявить и свои организационные компетенции, то есть найти и организовать для себя нескольких «помощников» - группу младших детей, помогающих ему в работе над дипломом.

Здесь у любого педагога может возникнуть возражение. Поскольку в предыдущем абзаце речь идет фактически про некоторый инструментарий, которым будущий выпускник, безусловно, должен овладеть, но есть гораздо более важные вещи, которые он должен освоить. Например, гораздо важнее, чтобы за время обучения человек сформировался в плане шкалы ценностей, инструментарий должен быть здесь на втором плане. Если даже человек не будет ничего толком уметь, но разберется со своей ценностной шкалой, это будет означать, что школа сделала свое дело.

В ответ на это возражение можно сказать следующее – ценности несомненно важны, но наличие или отсутствие ценностей у человека должно как-то проверяться. Как мы определяем – есть у человека ценности или нет? Выполнила школа свою задачу, или нет? Ведь не на основе красивых слов, которые человек научился произносить, не так ли?

Чтоб проверить это, нужно смотреть на то, как человек живет и действует, соответствуют его поступки заявленным ценностям, или нет. При этом ценности человека проявляются в конфликте, в столкновении – в повседневной монотонной жизненной рутине они вообще могут быть не заметны (и не нужны).

А чтобы выстоять в конфликте, нужно быть инструментально оснащенным, поэтому осредствленность выпускника, наличие у него воли и средств для того, чтоб защищать свои ценности столь же важны, как и наличие у него этих ценностей.

Если нет этой оснащенности, то получаются прекрасодушные идиоты (в точном смысле этого слова – как люди отдельные от общества), которые могут только мучительно страдать, видя вокруг все зло мира, и переживая по поводу своей неспособности изменить мир к лучшему.

Или, чтоб не мучиться, становятся «хамелеонами», то есть забывают все то правильное и хорошее, чему их учили в школе, и принимают те правила игры, которые предлагает та социальная среда, в которую они в данный момент попали.

Понятно, что до собственной самостоятельной творческой работе, способность к которой проверяется при подготовке диплома, дети дорастают постепенно, по мере обучения в Киношколе – от первого курса к четвертому. Поэтому должны быть сформулированы основные компетенции, которые должен освоить студент на каждой из этих образовательных ступеней. Владение этими компетенциями проверяется при переводе студента на каждый следующий курс.

5.3. Образовательные проекты и типы событийности

Как было показано в предыдущих разделах, главная характеристика **арт-педагогики** - образовательной технологии, созданной в Киношколе – это **событийность**, образование человека происходит только тогда, когда в его жизни случается какое-то событие.

Значит, для образования нужны события - каждое событие проектируется и организуется совместно детьми и педагогами, сама эта организационно-проектная деятельность является главным содержанием образования и, как таковая, осваивается детьми.

Проектируя и готовя совместно с педагогами события, дети осваивают и элементы тех творческих деятельностей, которые включены внутрь события (театр, кино, мультипликация, фото, изобразительное искусство, литературное творчество).

Каждая из перечисленных творческих деятельностей имеет свои культурные нормы, образцы и историю. Великие режиссеры, операторы, актеры и мультипликаторы задали тот уровень, на который нужно ориентировать детей, если мы хотим, чтоб они в будущем профессионально занимались подлинным искусством, не размениваясь на халтуру.

Обычно крупное событие в Киношколе готовится силами нескольких мастерских и комбинирует в себе несколько видов искусства: спектакль, фильм, мастер-класс для партнеров по фото или ИЗО, танцу или вокалу.

Специально для знакомства детей с этими творческими профессиями и

областями, а также для выявления и развития детских способностей в Киношколе придумана специальная форма – «Мастерская», которой руководит педагог-мастер.

5.3.1. Проекты - образовательная событийность в «разомкнутой ситуации»

Для организации события большое значение имеет **внешнее окружение и среда**.

Событийность имеет наибольший шанс возникнуть в том месте и в то время, где и когда человек встречается с чем-то для него незнакомым, необычным, иным, другим.

Как бы ни старались педагоги создать в школе игровую и творческую атмосферу, сколько бы усилий ни прилагали они для того, чтоб сделать «школьный мирок» более открытым, есть вещи, весьма существенные для образования, которые невозможно «затащить» внутрь этого локального «мирка» школы.

Поэтому, при организации события обычно приходится искусственно **«размыкать» образовательную ситуацию** – ехать в экспедицию в другой город или страну, встречаться с детьми-сиротами, детьми, больными ДЦП, стариками из домов престарелых и несовершеннолетними заключенными в местах лишения свободы.

Почему именно эти группы и категории людей?

Можно назвать их «социально незащищенными», а можно – «маргинальными».

Ведь эти люди лишены каких-то вещей, важных для нормального существования человека (полноценной семьи, здоровья, заботы близких людей, свободы). В силу этого они вынуждены существовать и выживать в совсем иных условиях, чем те, которые привык видеть средний московский подросток из хорошей семьи. Эти люди существуют «на грани», «на краю» жизни - отсюда и термин «маргинальные».

Принять участие в их жизни, помочь им, восстановить, хотя бы на короткое время, полноту их существования средствами искусства – в этом состоит цель таких встреч и поездок.

Во-первых, помогая другим людям и получая в ответ благодарность, подросток понимает, что он может не только учить уроки и готовиться к будущей взрослой жизни, пока недоступной ему. Оказывается, что он уже сейчас способен сделать что-то важное для других людей, осуществлять нечто значимое даже по меркам взрослой жизни!

Во-вторых, подросток впервые начинает замечать те блага, которые ему дала жизнь и которых нет у «маргиналов» - здоровье, свободу, близких людей, которые его любят и заботятся о нем.

Эти блага перестают быть для ребенка чем-то само собой разумеющимся – некоторые вещи, иногда самые важные, начинаешь замечать только тогда, когда они исчезают.

В третьих, у многих детей, особенно у тех, кто мечтает стать в будущем актером или режиссером, впервые появляется понимание особой роли искусства в жизни людей – как спасения от одиночества, как того, что расширяет жизнь человека и восстанавливает ее целостность.

В результате осуществление такого рода событий вне школьного «мирка», у Киношколы появляются многочисленные партнеры из «внешнего мира», со многими из которых потом поддерживаются многолетние связи в рамках совместных **долговременных проектов**.

5.3.2. Образовательный проект как комплексная образовательная форма

Образовательный проект – самая сложная и самая мощная образовательная форма из всех, существующих в Киношколе. Самая мощная – поскольку дает наибольший образовательный эффект, позволяет организовывать события, неосуществимые в других формах. А самая сложная – поскольку предполагает интеграцию всех видов творческой деятельности, существующих в школе, и, следовательно, требует наиболее сложной организационно-управленческой структуры. Это становится еще более очевидным, если добавить, что в основе проекта всегда лежит культурно и социально значимая проблема, а события проекта обычно организуются не внутри школьных площадей, а в экспедициях в другие города и страны, которые в школе происходят два-три раза в год.

5.3.3. Типы событийности и способы организации событий (анализ опыта Киношколы)

Все перечисленное требует различения **разных типов событийности**, каждый из которых организуется и проектируется по-разному.

От чего зависит тип событийности?

- от темы (проблемы), которой посвящено событие.
- от той области искусства (театр, кино, литература, и т.д.), которая используется при организации события.
- от времени и места события (некоторые места имеют свою историю и свой дух, поэтому рассчитаны только на события определенного типа, например, Соловки).
- от партнеров (зрителей) которых мы приглашаем на событие, от тех, с кем и для кого мы его проводим.

- от самих детей (разные типы событий более эффективны для разных детей).

Некоторые типы событийности, отработанные в Киношколе:

- 1. Карнавал*
- 2. Театральная экспедиция*
- 3. Спектакль, в которой мы встраиваем партнеров (включая детей сирот и ДЦП)*
- 4. Киноцикл*
- 5. Фильм, который делаем вместе с партнерами*
- 6. Разбор фильма с партнерами, обучение партнеров языку кино*
- 7. Фильмы про выпускников (осознание того, что произошло с ними в школе)*
- 8. Альбомы выпускников*
- 9. Диплом и его подготовка*
- 10. Создание книги*
- 11. Путеводитель*
- 12. Фотовыставка*
- 13. Плэнер и ИЗО-выставка*
- 14. Вечер кино как сборочная творческая работа*
- 15. Фестиваль творческих работ «Ливингстон»*
- 16. День открытых дверей*
- 17. Образовательная тематическая сессия*
- 18. Международная образовательная конференция*
- 19. Участие в создании музея, мемориала и экскурсия по нему*
- 20. Исторические ролевые игры*

6. Заключение: Педагогическая рефлексия и вопросы развития образовательной

Педагогическая рефлексия является основным инструментом выявления проблем для непрерывного развития образовательных технологий.

Как уже было сказано выше, основной педагогической формой в киношколе становится **игра**, а основной движущей силой образовательного процесса – **управляемый конфликт**.

В связи с этим **рефлексия** (понимаемая по Г.П. Щедровицкому) и рефлексивные обсуждения становятся краеугольным камнем образовательного процесса. Любое событие, когда она завершилось, должно быть обсуждено и проанализировано. Каждый участник должен ответить на ряд рефлексивных вопросов: Что случилось из того, что планировали, а что не случилось? Почему? Как я должен был действовать и как я на самом деле действовал? Почему? В чем был основной «затык» и основная проблема? Как то же самое можно было бы сделать по-другому? Как нужно изменить способы своей жизни и работы, чтобы больше не повторять тех же самых ошибок? Эти и многие другие вопросы выводят участников события (детей и взрослых) в рефлексивную, т.е. поворачивают их сознание и делают предметом их совместного анализа их же собственные действия. Естественно, что такого рода обсуждения приводят к разнообразным конфликтам, которыми приходится управлять – то есть снова «включать» рефлексивный режим работы, чтобы выявить содержательные основания этих конфликтов и избежать превращения их в обычную коммунальную ссору.

Очень часто не само событие, а именно его рефлексия дает основной образовательный эффект – как для студентов, так и для педагогов, позволяя им понимать и осознавать что-то новое. И затем на основе этого понятого менять и трансформировать свою собственную работу.

Рефлексивное обсуждение каждого события может проходить в нескольких режимах:

дети вместе с педагогами, дети отдельно от педагогов, педагоги отдельно от детей. Рефлексия может быть и в письменной форме – каждый участник события пишет рефлексивный отчет и сдает его педагогу.

Педагогическая рефлексия (в отсутствие детей) обычно происходит на педагогических семинарах, которые проходят после завершения каждого крупного события, но не реже одного раза в неделю (помимо педсоветов, на которых решаются текущие дела).

Из рефлексивных обсуждений с детьми и педагогами рождаются вопросы, проблемы и темы для более подробной проработки на будущее. Таким образом, разрабатывая всю описанную выше образовательную технологию в течение последних десяти лет, педагогам Киношколы приходилось постоянно и непрерывно обсуждать на педсеминарах достаточно широкий круг тем, связанных с ней.

Однако, многие из тем, с которыми приходится разбираться в ходе построения образовательной технологии выходят за пределы компетенции участников педагогического семинара, поскольку темы эти являются проблемными, т.е. лежат на переднем крае современной философии, методологии, психологии и педагогики.

Поэтому ежегодно в Киношколе проходит тематическая образовательная сессия – особая форма, придуманная для того, чтоб привлечь к обсуждению этих сложных тем ведущих философов, методологов, психологов, деятелей искусства и культуры, работающих на переднем крае. Дети (учащиеся) тоже участвуют в этих сессиях на равных с педагогами.

С этой же целью с 2006 по 2010 год были проведены четыре международных образовательных конференции, на которых выступили ведущие специалисты из других стран, занимающиеся образовательными инновациями.

В настоящий момент, когда Киношколе выделено новое большое здание и она переведена в статус СПО г. Москвы (колледжа) , появились реальные возможности осуществить следующий шаг развития Московской международной киношколы и реализовать все те стратегические планы и программы развития, о которых говорилось выше, используя для этого все имеющиеся в распоряжении педагогического коллектива ресурсы.

7. Приложения

Приложение 1.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО ГОРОДСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Опубликовано в сборнике «Московская школа будущего»,

Департамент образования города Москвы,

НИИ Инновационных стратегий развития общего образования,

«Пушкинский институт», Москва, 2007

Модуль «Мировоззренческое кино и телевидение»

Создание детского городского образовательного медиацентра, включающего:

- кинотеатр и дискуссионный кино клуб;
- кинотелестудию;
- учебный комплекс «школа-ВУЗ»;
- образовательные интернет-ресурсы, посвященные экранной культуре и экранной грамотности

1. Зачем современным школьникам знание о кинематографе (экранной культуре)?

Мы живем в эпоху консциентальных войн (войн, поражающих и разрушающих сознание), и поэтому особенно актуальным становится основной тезис постмодернизма: «Кино стало реальностью, реальность стала кинематографом». Вот несколько примеров, подтверждающих этот тезис.

Кино стало реальностью. Современный человек стал воспринимать созданное и сконструированное на экране событие как событие, происходящее на самом деле. После выхода на экраны фильма Павла Лунгина «Остров» (главный герой – старец Анатолий) в православные монастыри России стали приходить письма на имя отца Анатолия с многочисленными вопросами и просьбами.

И, наоборот, реальность стала восприниматься как иллюзия, созданная режиссером. Наблюдая на экране телевизора трагические события - перестрелки, драки, катастрофы, современные люди привычно «перещелкивают» каналы, относясь к этим событиям как к «срежиссированному и сценарированному» шоу.

Средняя школа давно перестала быть единственным местом, где формируется мировоззрение подростка. Более того, она окончательно уступила первенство в этой области телевидению и кинематографу. Современный подросток все свои основные представления о мире черпает из того, что видит на многочисленных экранах.

Педагогам современной школы придется отвечать на этот вызов, иначе отдельные знания, выстраиваемые и передаваемые ученикам в рамках учебных предметов, будут «снесены» волной масс-медийного цунами, разрушающей сознание молодого поколения.

Адекватным ответом на вызов экспансии медиа-продукции может стать обучение *экранной грамотности*. Такое образование подразумевает иной подход к фильму.

Нужно научиться различать и отделять реально происходящие события от иллюзорных событий, воссозданных на экране. Для этого необходимо отнестись к экранному произведению как к тексту. У всякого текста, так же как и у кинотекста, есть автор, который «закладывает» в свой текст некоторое сообщение, «message», и его нужно уметь понять.

Особенно важно, что экранная грамотность позволяет вести диалог зрителя фильма с его автором на уровне их ценностных оснований и представлений о мире. Научившись понимать кинотекст, можно «прочитать» не только само сообщение, но и мировоззрение автора, которое стоит за тем или иным кинокадром.

Таким образом, работа в области экранной грамотности дает педагогам возможность выйти на проблему мировоззрения современных школьников и способы работать с этой проблемой.

Итак, мы утверждаем, что детей и подростков нужно обучать аудиовизуальной (экранной) грамотности, для того, чтобы защитить их сознание от манипуляций. Нужно сформировать у школьников осмысленный взгляд на фильм, телепередачу и т.д. Что это значит? Привычно мы относимся к экранному зрелищу как к тем или иным обстоятельствам жизни. Но нужно научиться за этим жизнеподобием видеть замысел авторов. Перенести акцент с вопроса о том, «что» показывается на экране, к вопросам «как» и, главное, «зачем» показывается? Что хотят авторы этого экранного текста сказать нам? Какие задачи они решают в отношении зрителя? В чем хотят убедить? Что показать реальным и что иллюзорным? Мы должны сформировать отношение к языку кино как к инструменту воздействия на наше сознание, и научить грамотно пользоваться таким инструментом, и в этом будет реальная защита от манипуляций. В таком подходе вопросы аудиовизуальной (экранной) грамотности перестают быть вопросами эстетическими. Быть грамотным в отношении экрана означает быть независимым, критически мыслящим, отделяющим реальность от иллюзии. А это касается не только эстетики, но и любых других предметов, больше того – ключевых вопросов жизни.

2. Образовательные цели и задачи проекта

- формирование экранной грамотности и способности понимать кино как язык, выращивание грамотного зрителя, способного противостоять манипуляции сознанием, зрителя, имеющего позицию (воспитание человека видящего, а не человека смотрящего);

- углубленное изучение и пересмотр представления о творчестве и устройстве творческого процесса.

- разработка экспериментальных кино- и теле-продуктов, созданных детско-

взрослыми творческими коллективами, в том числе, отражающих актуальные проблемы существования молодежи в Москве (свободная творческая зона);

- формирование пространства осознания и понимания молодыми людьми оснований и последствий своих действий в социуме.

- освоение молодыми людьми современных технологий кино и медиа-производства

- выращивание «первого состава» авторов и зрителей для сферы российского кино, то есть людей, которые будут способны осуществлять свою линию в творчестве и общественной жизни страны. На этапе среднего образования - формирование ценностей, на этапе высшего образования – формирование личного ценностного мировидения художника и зрителя («проращивание» ценностей);

- формирование новых профессий (специальностей) на соединении образования и кино, в частности, профессий, связанных с применением экранных (медиа-) технологий в современном педагогическом процессе.

3. Подходы к организации детского городского образовательного медиацентра:

3.1. В основу создаваемого медиацентра должен быть положен **«принцип делания»**. Научиться чему-то можно только делая это. Поэтому, прежде всего, необходима киностудия, площадка для профессионального кино, видео, теле производства. Иначе для учащихся существует опасность превратиться в критиков, ничего не умеющих делать самостоятельно.

3.2. Кино - синтез искусств, поэтому в рамках проектируемой образовательной площадки должны осваиваться разные искусства. Многие серьезные режиссеры и операторы начинали свой путь в кино с глубокого изучения какого-либо другого искусства. Нужно сначала освоить один отдельный вид искусства, прежде чем заниматься кино. Причем освоить его с начала, с основания, в чистом виде – безотносительно к тому, что будешь потом заниматься кино. Поэтому в ВУЗе, который будет содержательно и педагогически обеспечивать *медиацентр*, должны быть созданы отдельные кафедры (теория, изучение и переосмысление разных видов искусств) и мастерские (практика делания) по отдельным видам искусства. Особое внимание должно уделяться как вершинам (высшим достижениям культуры, шедеврам), так и исследованию новых направлений в каждом виде искусства.

3.3. Международность и коммуникация с разными культурами и традициями

Художник – это тот, кто может понять другого, «дать ему голос». В процессе «встречи» с представителем другой культуры или цивилизации формируется способность понимания чужого и, с другой стороны, осознание и предъявление своего. Детская киноплощадка должна быть точкой в наиболее интересных образовательных, творческих, производственных и других городских и международных «сетях». Студенческие киногруппы на фестивалях, показы и обсуждения фильмов в разных аудиториях, интернет-фестивали, совместная работа над кинопроектами по темам и проблемам, актуальным для международных партнеров, показы в кинотеатрах г.Москвы и других городов, киноэкспедиции, летние школы и т.д.

3.4. Несколько образовательных ступеней и разные возраста

Принцип соединения разных возрастов. Дети (ученики школ г.Москвы) – молодежь (студенты высшей и педагоги средней ступеней) – взрослые (педагоги, консультанты и эксперты высшей и средней ступеней) – старейшее поколение (эксперты, мастера, консультанты, учителя, наставники средней и высшей ступеней).

Очень важно особое внимание к старейшим, часто незаслуженно забытым мастерам. В этом смысле у студентов появляется особая функция – осознать и оформить наследие мастера-учителя-наставника.

На уровне бакалавриата предполагается работа по *итогам деятельности Мастера* (фильм, книга, телепередача про Мастера), попытка осознать его дело, «вписать» его творчество и деятельность в историю и культуру.

На выпуске из магистратуры – командой студентов создается собственный кинопроект.

Также предполагается педагогическая практика студентов вуза в средней школе (Как говорил С.М.Эйзенштейн: «Хочешь чему-нибудь научиться – поступай преподавать»)

3.5. В основе образовательной системы *медиацентра* должны лежать социокультурно значимые проекты

Художник – это тот, кто чувствителен к происходящему в мире. Творческий проект понимается как способ определения личной позиции и осуществления личного действия художника по отношению к проблемным вопросам современного мира. Очень важно сформировать перечень тем, актуальных для будущих проектов, ведь эти темы, во многом, будут влиять на формирование мировоззрения учеников и студентов.

Предполагаемая структура площадки детского городского медиацентра:

Средняя общеобразовательная школа

(Киношкола)

(образовательные технологии работы с искусством, кино и медиа)

**Высшее учебное заведение
(Кино-медиа-университет)**

(корпус профессионалов и специалистов в сфере искусства, кино и медиа, экспертное обеспечение учебного производства)

К и -
н о -
т е -
а т р
ик и -
н о -
клубК и
н о
с т
д и

Кинотеатр и киноclub – специально организованная детско-взрослая среда по обучению визуальной грамотности (разбор и анализ фильмов и медиа –продуктов с различных мировоззренческих и профессиональных позиций)

Киностудия, телестудия, студии звукозаписи, анимации, компьютерный и мультимедийный центр, видеомонтажные, фотолаборатория и учебный театр – звенья, обеспечивающие инфраструктуру детского-взрослого кино-теле-медиа производства.

Приложение 2.

«В ЧЕМ СОСТОИТ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ?»

Текст главы из сборника «Москва – город образования. Стратегия развития столичного образования до 2030 года». Под ред. Ю.В.Громько. Москва, НИИ Инновационных стратегий развития общего образования, 2011.

Керзина Ольга Алексеевна,

В чем состоит стратегия развития школы?

Одно из стратегических направлений нашей образовательной программы – «международность и поликультурность». Не надо путать это с часто критикуемым сегодня «глобализмом», когда рамки разных традиций стираются, переплавляются в котле «пластиковой» культуры. Наш подход связан не с каким-то глобальным «винегретом», когда все со всем смешивается и получается «мир-дружба-макдоналдс». Нет, мы делаем акцент на реальную встречу с представителями разных культур и традиций в каком-либо общем деле. Например, наши ученики делали фильм «Сакральный круг» – исследование традиций коренных народов Канады (часто называемых у нас индейцами). И делали они этот фильм совместно с детьми канадских аборигенов. Это было попыткой соединить особый взгляд на мир и природу, присущий аборигенам, с оснащённостью наших учеников современными визуальными технологиями. Таких примеров можно привести много. Смысл их в одном – научиться видеть и понимать людей совершенно других традиций, работать совместно с ними. В процессе встречи с представителем другой культуры или цивилизации формируются способности как проникновения в «чужое», так и осознания, предъявления «своего». Ближайший горизонт развития Киношколы – преобразование в Киноколледж, выход на ступень среднего профессионального образования. Почему это важно? Это позволит наладить прямые связи школы с производственными структурами (киноиндустрией, телевидением, театром, СМИ), обеспечить профессиональную, социальную интеграцию наших выпускников. Пока мы школа, основной акцент ставится на общеобразовательную подготовку. Освоение кинопрофессий происходит как бы в «свободное от учебы время», хотя это не менее приоритетная для нас деятельность. Фактически, мы уже выполняем функции колледжа, не имея пока соответствующего статуса, – готовим специалистов для кино, театра, телевидения, СМИ.

Также, если говорить о стратегии, мы рассчитываем занять в системе столичного образования свою инновационную «нишу», продвигая программы обучения «экранной грамотности» в массовую практику. За последние годы мы привлекли ряд московских школ к проведению совместных просмотров и обсуждений фильмов, разработкам по актуальным проблемам киноязыка. Надеемся, что наше влияние в этом плане станет еще более масштабным.

Помимо обучения экранной грамотности, мы готовы учить и практическим навыкам видеосъемки, монтажа и т.д. Для того чтобы грамотно снимать и монтировать авторские видеоролики, в том числе в рамках освоения учебных предметов, нужно владеть не только технически, но и содержательно такими выразительными средствами, как структура сюжета, композиция кадра, монтаж, свет, цвет, звук и др. Мы готовы помочь старшеклассникам и педагогам сделать многочисленные технические «игрушки» (бытовые видеокамеры, веб-камеры, мобильные телефоны,

ноутбуки) серьезными ресурсами для образования.

На какой ресурс опирается школа в своей стратегии?

Это, во-первых, педагогическая команда, формированию и выращиванию которой было посвящено больше 20 лет (слово «выращивание» здесь не случайно, ведь ключевые позиции в нашем педагогическом коллективе занимают бывшие выпускники Киношколы). Во-вторых, мощный ресурс – это сеть выпускников Киношколы, работающих в киноиндустрии, на телевидении, в театрах, СМИ. Благодаря этой сети получается возможным интегрировать Киношколу в различные «внешние» – производственные, социальные процессы, а ученикам открыть серьезные горизонты. В-третьих, это партнерская сеть. Более 12 лет Киношкола осуществляет социальные проекты в самых разных регионах России, и можно говорить о содержательном, развивающем сотрудничестве с несколькими детскими домами, реабилитационными центрами, монастырями, с историками, авторами различных культурных и социальных инициатив. В-четвертых, это международная партнерская сеть: инновационные школы и университеты Канады, Японии, Таиланда, Южной Кореи, ЮАР и других стран, совместно с которыми осуществляются образовательные, социальные и культурные проекты.

Взаимодействие с городской средой

Нам близки идеи проекта «Город образования», который осуществляется нашим израильским партнером Яковом Хейтом в сотрудничестве с мэром Иерусалима. Идея состоит в том, что город рассматривается как образовательный ресурс для школы, а школа становится ресурсом развития города. Наиболее интересные группы, осуществляющие прорывы и инновации в разных областях искусства, науки, медицины, производства формируют специальные «места» для постоянного включения детей. Школы, в свою очередь, изменяют свою систему под такие «включения». Особенно интересно, что при этом субъектом образования становится городское сообщество. Примерный перечень возможных «точек включения» школьников в нашей ситуации, с одной стороны – театры, телеканалы, кинофестивали, СМИ, с другой – детские дома, интернаты, реабилитационные центры, дома для престарелых, воспитательные колонии. Проект для нас имеет реальную основу, ведь многие выпускники Киношколы успешно работают в киноиндустрии, на телевидении, в театрах, в СМИ, в социальной сфере, и не только готовы, но и заинтересованы включать школьников в свою деятельность (видят в этом серьезный кадровый и творческий ресурс). Отдельно скажем, что участие в социальных проектах (например, в работе с детьми-сиротами или одинокими пожилыми людьми) накладывает на наших учеников очень серьезный мировоззренческий отпечаток. По большому счету, они становятся другими людьми, и, кстати, многие ищут применение себе не только в искусстве, но и в социальной педагогике, арт-терапии, благотворительности.

Какие условия должны быть созданы в системе образования, чтобы можно было реализовать наши инновации?

Главное, чтобы новые условия (различные модернизации системы образования) не разрушали потенциал, накопленный за последние два десятилетия. Важно, чтобы сохранилась возможность существования маленьких авторских школ. Совершенно очевидно, что укрупнение разрушит уклад жизни Киношколы – и как школы искусства, и как инновационной площадки.

Мы готовы к тому, что часть наших разработок, например, программы обучения экранной грамотности, будут переноситься в массовую практику. Но для того чтобы порождались сами эти разработки (как и механизмы их переноса), должна работать небольшая творческая лаборатория, какой на сегодня остается Киношкола.

Мы надеемся, что при введении подушевого финансирования будет учтена и будет отдельно финансироваться учебно-производственная практика (в нашем случае – связанная с кино, телевидением и театром), а также инновационная деятельность.